|  |  |
| --- | --- |
| **Invitation réservée aux membresjeudi 19 mars à 20H** | *C:\Users\bruno\Documents\URPPN\Communication et Website\Logos\URPPN Logo.jpg* |

|  |  |
| --- | --- |
| http://www.moonsmanagement.be/fr/sites/default/files/banner/bannermm5.jpg | ***Rik Moons traduit 25 ans d'expérience dans l'industrie en conseils concrets et applicables, et les présente comme nul autre par le biais de l'humour et d'anecdotes dans un style percutant et passionnant.***  |
|  |

*Sujets abordés pour cette seconde soirée :*

*\* Pharmacien, prestataire de soins, gestionnaire, …Comment assurer une rentabilité ? Comment consacrer du temps au patient ?
\* Changement de comportement du patient : renseignements via internet, shopping médical et pharmaceutique, …Quelle doit être mon attitude ?
\*Conseils, soins pharmaceutiques, vente de services,…Quel est le juste équilibre ?*

*Le contenu sera élaboré autour de trucs et astuces à la frontière entre vente et les soins.*

**L’URPPN vous offre la participation à cette soirée (syllabus compris)
(max 2 personnes par officine) - Accueil et sandwiches à 20H00**

**Inscription : talon à renvoyer PAR FAX 081/24.21.05
ou par mail à** **audrey.champenois@urppn.be** **avant le vend.13 mars
*Un minimum de 30 inscrits est requis.
Si cette soirée vous intéresse, manifestez-vous rapidement
sinon nous serons contraints de l’annuler une seconde fois…***
Pharmacie ………………...........................................................……………….…………
APB ……………........…….. Nb de personnes (max 2 par pharmacie) ………

Cette soirée est organisée avec le soutien de CURALIA

